



2311

DCBC112

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.Com. (Regular)/B.Com. (A & F)/B.Com. (BDA)/B.Com. (LSCM)/
B.Com. (Retail Operation and Management) B.Com.(TTM)
Degree Examination, January/February - 2025

COMMERCE**Principles of Marketing****(CBCS SEP- Scheme Freshers and Regular 2024-25 Onwards)****Time : 3 Hours****Maximum Marks : 80****Instructions to Candidates:**

- 1) Answer all the Sections.
- 2) Answer should be written completely either in English or in Kannada.

SECTION - A**ವಿಭಾಗ - ಎ****Answer any Five sub-questions. Each sub-question carries Two marks.****ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.****(5×2=10)**

1. a) Define Marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- b) Give the meaning of Promotion.
ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು?
- c) What is Pricing?
ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
- d) Define the term Marketing Environment.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- e) What is e-business?
e-ವ್ಯವಹಾರ ಎಂದರೇನು?

[P.T.O.]



f) Who is a Consumer?

ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೇನು?

g) Mention any 4 objectives of Pricing.

ಬೆಲೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ 4 ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

h) What is Product Line?

ಉತ್ಪನ್ನ ಸಾಲು ಎಂದರೇನು?

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four questions. Each question carries Five marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

(4×5=20)

2. Briefly explain the different types of Promotional Schemes.

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಪ್ರಚಾರ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

3. Analyse the various factors influencing Pricing.

ಬೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

4. Explain different steps in Consumer Buying Decision Process.

ಗ್ರಾಹಕರ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ತೀರ್ಮಾನದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Briefly explain the importance of Economic Environment.

ಆರ್ಥಿಕ ಪರಿಸರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

6. Explain the benefits of Social Media Marketing.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Explain the process of New Product Development.

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION - C****ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer any Three of the following questions . Each question carries Fifteen marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿನೈದು ಅಂಕಗಳು. (3×15=45)

8. What are channels of distribution? Explain various types of distribution channels.
ವಿತರಣ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ವಿತರಣ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What is Product Life Cycle? Explain the stages of Product Life Cycle.
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು? ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the various approaches to the Study of Marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾಶಾಸ್ತ್ರದ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is Market Segmentation? Explain the bases of Market Segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What is Pricing? Explain the various pricing strategies.
ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು? ಬೆಲೆಯ ತಂತ್ರಗಳ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - D**ವಿಭಾಗ - ಡಿ**

Answer the following question. The question carries Five marks.

ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಇದಕ್ಕೆ 05 ಅಂಕಗಳು.

(1×5=5)

13. Develop an advertisement copy for a Product and explain.
ಒಂದು ವಸ್ತುವಿನ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿ ಮತ್ತು ವಿವರಿಸಿ.
-